

证券代码：002254

证券简称：泰和新材

公告编号：2015-008

## 烟台泰和新材料股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	泰和新材	股票代码	002254
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟海平	董旭海	
电话	0535-6394123	0535-6394123	
传真	0535-6371234	0535-6394123	
电子信箱	chihaiping@tayho.com.cn	dongxuhai@tayho.com.cn	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	1,776,045,032.00	1,770,052,460.49	0.34%	1,530,793,935.40
归属于上市公司股东的净利润（元）	151,218,174.22	84,279,634.69	79.42%	44,447,788.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	142,630,448.63	73,931,402.94	92.92%	28,201,955.93
经营活动产生的现金流量净额（元）	317,915,357.10	126,664,879.09	150.99%	75,786,844.92
基本每股收益（元/股）	0.30	0.17	76.47%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.17	76.47%	0.09
加权平均净资产收益率	8.42%	5.15%	3.27%	2.76%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	2,597,021,203.05	2,293,697,611.25	13.22%	2,194,475,589.92
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,871,975,269.75	1,720,024,403.06	8.83%	1,593,832,280.35

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

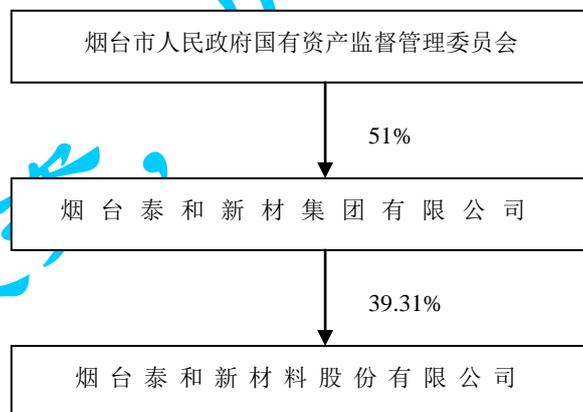
报告期末普通股股东总数	35,716	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	24,794
前 10 名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
烟台泰和新材集团有限公司	国有法人	39.31%	200,080,000	0		
杭宝年	境内自然人	1.02%	5,179,556	0		
孙洋	境内自然人	0.77%	3,900,000	0		
新时代信托股份有限公司-新时代信托·丰金 40 号集合资金信托计划	基金、理财产品等	0.58%	2,936,891	0		
王述佳	境内自然人	0.40%	2,021,000	0		
烟台国丰投资控股有限公司	境内一般法人	0.35%	1,799,651	0		
王涌	境内自然人	0.31%	1,572,480	0		
郦虹	境内自然人	0.29%	1,479,630	0		
于宝忠	境内自然人	0.27%	1,367,535	0		
吴明宇	境内自然人	0.26%	1,317,550	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	烟台泰和新材集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或一致行动，未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### (3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

### (4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3、管理层讨论与分析

### (1) 2014年工作回顾

2014年，公司三大主营业务平稳发展，整体盈利能力大幅提高。

氨纶业务方面，由于下游企业订单不足，市场需求不及预期。特别是下半年以来，在新增产能投产和市场需求不旺的双重压力之下，行业整体的销售情况难言乐观。面对这种局面，公司积极优化产品结构，深入开展节能降耗，纽士达®氨纶业务依然保持了较高的开工率和产销率，在销售均价和销售数量与上年基本持平的情况下，单位成本明显下降，盈利能力显著提升，为全年业绩的增长奠定了坚实的基础。

在公司和合作伙伴的共同努力下，间位芳纶的竞争环境有所改善，但在低端领域的竞争仍然比较激烈。

为进一步规范行业秩序、引导市场有序发展，公司积极推进高附加值产品及集团消费项目的开发，延伸产品加工深度、挖掘工业应用新领域，优化营销网络、深耕海外市场，不断做大市场蛋糕，巩固、提升市场份额，泰美达®纤维的销量和盈利水平均有所提高。

对位芳纶方面，公司继续加大研发投入，持续改进产品性能、优化产品结构，不断拓宽应用领域、完善市场布局，产品知名度不断提高，泰普龙®品牌逐渐被市场所认可。随着生产成本的降低和产销量的增加，泰普龙®对位芳纶的盈利情况持续改善。

在主营业务不断发展的同时，公司持续进行综合竞争能力建设，在全国率先通过知识产权管理体系认证，成功获得武器装备科研生产单位二级保密资格，并承担了工信部“2014年工业转型升级强基工程示范项目”，公司的行业地位不断提升，综合竞争能力不断提高。

在上述因素的综合影响下，2014年公司共实现营业利润19,515.50万元，同比增长99.53%；利润总额20,078.27万元，同比增长84.50%；归属于上市公司股东的净利润15,121.82万元，同比增长79.42%；基本每股收益0.30元，同比增长76.47%。

## （2）行业竞争格局和发展趋势

### ①氨纶行业

经过十多年的快速发展，氨纶在纺织服装领域已经得到了普及应用，成为必不可少的纺织原料，市场需求量总体呈增长态势。然而，由于业内企业过于依赖投资拉动的增长模式没有发生根本性变化，阶段性的投资冲动仍然时有发生，不时给行业的持续、健康发展留下阴影。展望2015年，由于下游需求增长缓慢，而氨纶新增产能投产较多，前两年形成的供需平衡有可能再次打破，产品价格面临着较大的压力。如果业内龙头企业能够合理控制产出节奏、维持良好的竞争秩序，行业有可能以相对柔和的节奏进入整合季；反之，如果业内企业相互压价抢夺份额，则有可能再次步入恶性竞争的循环，行业的大起大落或将难免。

### ②芳纶行业

安全、环保、节能是芳纶的主要应用领域，符合社会发展的潮流。特别是近年来雾霾天气和安全事故频发，石油、煤炭等传统能源日渐枯竭，为发展高效率的除尘设施、高性能的防护装备、轻量化的运输工具提供了契机。近年来，国家对知识产权的保护力度越来越大，芳纶行业的进入门槛不断提高；同时，以本公司为代表的行业龙头正在致力于建设芳纶产业链条、打造产业联盟，不断开发应用领域、拓展市场空间，行业的竞争秩序正朝着规范、健康、可持续的方向发展。随着社会的发展，人民对生活质量的要求日益提高，正在有越来越多的人认识芳纶这种新产品、新材料；与此同时，随着新《环保法》的实施，人民和社会的期待正在逐步转化成对环保新材料的强大消费动力，芳纶在环保过滤领域迎来了全新的发展机遇。安全方面，随着社会发展和收入水平的提高，职业安全日益受到重视，“体面劳动”的观念逐步深入人心，消防、军警、产业防护等对于阻燃、防弹、防刺等功能性防护装备的要求日益增加；特别是随着新《生产安全法》的实施和军民融合上升为国家战略，芳纶在防护领域的增长必将出现由量到质的转变。随着节能减排要求的提高和行业竞争格局的转变，国产芳纶在汽车、航空、轨道交通等领域也面临着历史性机遇。

## （3）公司发展战略

### ①氨纶业务

作为一家老牌氨纶生产企业，公司在业内拥有良好的声誉，产品质量较好、品种规格齐全、差异化程度较高，某些差别化品种盈利较好且供不应求。未来几年，公司将采用最新的生产技术，对原有的差异化生产线进行升级改造，提高生产效率、降低生产成本，通过规模化生产满足日益增长的市场需求；同时，公司将根据市场需求的变化，不断研发新的差别化品种，通过工艺配方的优化和技术质量的提高提升规模扩张的内涵。

### ②间位芳纶业务

公司间位芳纶业务具有很强的竞争力，生产规模及市场占有率均居全球前二位。经过连续多年的不断努力，国内间位芳纶的竞争秩序有所改善，恶性侵犯知识产权和恶性价格竞争的势头得到初步遏制。为抓住国内安全环保升级带来的机遇，一方面公司将加大销售力度，努力提升市场份额；另一方面推出高精度纤维，实行差别化竞争；三是加大应用领域的开发，重点在消防、军警、产业防护、新能源汽车等领域实

现新突破。同时，公司将根据民士达®芳纶纸的扩产进度，扩大泰美达®间位芳纶纤维在电绝缘、轨道交通、航空航天等领域的应用。

### ③对位芳纶业务

经过多年的努力，公司泰普龙®对位芳纶在国内已经确立了领先优势，在全球市场也开始逐步显示出影响力。为满足日益增长的市场需求，公司拟不断开发适销对路的差别化品种，加速在个体防护领域的应用，实现效率和质量的同步提高；不断加大市场开拓力度，拓展市场份额，争取在新一代信息技术、新能源汽车、国防军工等领域实现新突破；同时，针对行业发展出现的新转机，公司将加快规模扩张，争取早日实现经济规模，提高综合竞争力和行业地位。

### （4）新年度经营思路

2015年公司的经营思路是：以效益、质量为中心，以创新、优化为主题，以市场为先导，坚持稳中求进的工作基调，实施“三个创新、两个优化”工程，突出营销创新、机制创新、管理创新和产品结构优化、内部资源优化，促进公司发展由“投资拉动、增量扩能”向“市场带动、优化存量”转变，推动企业在新常态下实现新发展。

### （5）资金需求及使用计划

除正常的经营外，2015年公司还将进行对位芳纶续建等项目。上述资金主要通过自有资金、商业信用等方式解决。公司将根据市场变化，积极发掘其他投资机会，如产生资金缺口公司将考虑其他融资方式。

### （6）风险因素分析

#### ①价格波动的风险

受供需关系影响，2014年下半年以来氨纶价格持续下滑，即使在2015年三、四月份的需求旺季也未见明显改观；尽管主要原料的价格也呈下降趋势，但是如果全年氨纶平均售价的下降幅度高于原料采购价格的下降幅度，则全年业绩可能承受较大的压力。芳纶方面，由于下游需求出现回暖，行业秩序也有所改善，供需的天平可能逐步向卖方倾斜，后市价格上升的概率相对较高；但是，由于高、低端应用领域的产品售价差距较大，如果各个月份的销售结构变化很大，可能导致芳纶平均售价出现波动。

#### ②销量波动的风险

2015年公司氨纶产能将有较大幅度的提升，公司计划通过扩大销量来应对售价下滑的风险。公司预计，随着新产能的投放，公司产品结构将进一步优化，生产成本将进一步降低，公司满足客户需求的能力将进一步增强，通过销量提升业绩的策略总体可行。然而由于国内新增产能较多，而有效需求增幅有限，预计市场竞争将进一步加剧，可能存在销量不达预期的风险。

#### ③成本波动的风险

2014年公司业绩的提升主要得益于生产成本的降低。目前，国际原油处于历史低位，多数化工原料的价格也呈下降趋势，为公司进一步压缩成本奠定了良好的基础。面对日益严重的通缩压力，各国都在采取积极的货币政策，如果政策效果显现，则有可能出现新一轮的通胀，导致各种原材料价格的上升，从而导致公司压缩成本的努力失效。

为应对上述挑战，公司将以效益为中心，以市场为导向，深入开展体制创新、技术创新和营销理念创新，进一步优化产品结构、提升客户价值，通过芳纶业务的增长来抵消氨纶业务的下滑，通过军警等高端集团消费带动民用消费领域的增长，努力实现公司的持续、健康发展。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2014年以前，本集团对获得的与资产相关或与以后期间收益相关的政府补助确认为递延收益，并将其年末余额在资产负债表中作为其他非流动负债列报。根据修订的《企业会计准则第30号—财务报表列报》

及应用指南，对上述政府补助余额应在资产负债表中直接列报为递延收益。本集团对该项会计政策变更采用追溯调整法，2014年比较财务报表已重新表述，2013年资产负债表调减其他非流动负债19,318,918.49元，调增递延收益19,318,918.49元，该调整对负债总额无影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内，公司新设控股子公司烟台泰和时尚科技有限公司，公司持股比例70%。新设控股子公司烟台泰和工程材料有限公司，公司持股比例70%。新设烟台泰祥投资有限公司，公司和控股子公司裕祥化工合计控股比例59.08%，根据《企业会计准则》及其他相关规定，将上述三个公司纳入合并财务报表范围。

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

泰美达纤维阻燃专家

烟台泰和新材料股份有限公司

董 事 长：孙 茂 健

二〇一五年四月二十七日