

兰精 在低调中执着坚守

——兰精集团高级副总裁、北亚区总裁胡坚诠释如何关注可持续发展

来有礼

上周的《防护特刊》刊发后,小编收到一封邮件,是一位大学老师的回复邮件,这位老师在邮件中除了对每期收到特刊内容以示感谢外,还表示,特刊在安全防护领域的许多信息都给了他们启发,为学校寻求产学研合作提供了思路,也希望特刊能够多关注高校在该领域的研究成果,为好项目能够实现产业化提供平台。

小编每期都会把特刊内容定向发送给安全防护领域的相关协会、企业及科研院所,在传播行业信息的同时,也会收到各类反馈与新资讯。

为了感谢各位读者对特刊一如既往的支持,从本期开始,我们将对读者来信进行选登。只要是您想对特刊说的话,无论是三言两语的建言还是洋洋洒洒的抒情,都欢迎与我们分享。

本着“来而不往非礼也”的原则,在来信刊登后,我们会寄送精美礼品,请牢记联络密码:

邮件主题:往来有礼+姓名+电话

邮箱:364611634@qq.com

陕西元丰公司 研发新款带电作业用屏蔽面料

本报讯 日前,陕西元丰公司针对电力行业交流110kV~750kV、直流±500kV及以下电压等级电气设备的带电作业防护需求,采用多种高性能纤维材料及创新技术,开发出符合GB/T 6568-2008《带电作业用屏蔽服装》标准要求的功能性面料——新款带电作业用屏蔽服装面料,并通过中国电力科学研究院电力工业电气设备质量检验检测中心检测合格。



据介绍,成套的屏蔽服装包括上衣、裤子、帽子、袜子、手套、鞋及其相应的连接线和连接头。其作用是在穿用后,使处于高压电场中的人体外表各部位形成一个等电位屏蔽面,从而防护人体免受电流、高压电场及电磁波的危害。

公司研发的这款面料采用多种高性能纤维材料和创新技术,属国内首创,已申请国家发明专利;具有永久高屏蔽、低电阻的电气性能以及永久的阻燃性能;布面光洁,外观时尚,耐磨性好;手感柔软,穿着舒适,防护性与舒适性兼具。(璐璐)

生态感应变色毛巾问世 实现沾污变色去污复原

本报讯 日前,一款具有生态感应功能的变色毛巾在行业内一“巾”激起千层浪,85后创业者朱文斌和其团队成功研发可感知清洁度的智能毛巾。



因为久用的毛巾会沾染大量污渍并且滋生数以万计的细菌,而这些污渍是不可见的,无法用肉眼直观捕捉,如不及时清洁,就可能引起皮肤瘙痒或某些疾病。那么有没有一种方法,能够让那些原本不可见的污渍变得显而易见,提醒人们清洁更换?基于这样的想法,朱文斌研发了第一款能感知清洁度的智能毛巾,使其具有“沾污变色、去污复原”的功能。

据介绍,当感应区积累的污渍超过每平方米 2×10^5 mol时,蓝色的毛巾开始变为红色,污渍越多红色越明显,清洁水洗后毛巾的颜色慢慢变回蓝色。此前,家纺业主要看到的是抗菌产品,但抗菌本身不可感知,用户无从体验,所以包装和宣传是此类产品的主要展示形式。但朱文斌团队的研发却恰恰相反,这款毛巾是主动去暴露问题,逆向解决毛巾容易沾污并滋生细菌的困扰。(陶文)

任何品牌都有自己的行事风格,无论以哪种方式立足市场,归根结底都要以产品的实力取胜,而产品的竞争决胜则体现在科技性、稳定性、持久性等诸多方面。用兰精集团高级副总裁、北亚区总裁胡坚的话说“兰精与媒体接触较少,是一家比较低调的公司,它做自己的事,并把事情做好,这是它的文化元素使然。”尽管低调不常见诸于报纸网络,但这并不影响兰精品牌的业内知名度,兰精粘胶、莫代尔和天丝三大产品线也做得风生水起。

2015年,兰精集团成立了新的董事会与新一届管理委员会,作为新任命的北亚区总裁,如何带领兰精继续拓展中国市场,成为胡坚要重点思考的命题。2016年,兰精集团股价翻了2倍多,这得益于公司整体的发展理念,更是得益于新架构调整带来的利好。

构建可循环理念 贯穿始终

如何能够在一年多的时间为一个公司带来焕然一新的改变?带着疑问和好奇,记者走进兰精集团上海的办公地,听胡坚讲述了在他带领下的兰精是如何在市场低迷的情况下仍然逆势走高的。“兰精有一个很重要的理念就是关注可持续性的发展,不仅体现在做产品上,还贯穿在如何运营公司、对待客户上。”胡坚介绍道。

作为世界上最大的纤维素纤维的生产商,兰精的三大产品线本身以木材为本源,从木材到纤维,其因质量稳定以及较为完善的售后服务被用户所认可。“我们要看的不仅是眼前,而是未来十几年的发展方式,比如从木材砍伐开始就要符合FSC的认证,要符合欧洲百年的森林管理体系。在奥地利大家可以看见,森林在砍伐几百年后仍然是郁郁葱葱,符合可持续发展的要求。”胡坚进一步解释道。

这样可持续发展的理念体现在公司发展的每一处细节,“我们希望做的事也是可持续性发展的状态,比如对待客户,我们不能简单卖产品,更是要把与产品、应用、售后各方面有关的内容阐述给客户,形成一个持续完整的服务。”胡坚表示,自2015年兰精成立新董事会起,兰精从公司战略、组织架构、管理体系等方面做了诸多调整,“围绕这几方面,我们再次重新思考并审视自己,一定要专心把核心业务做好,做得更好。公司的业务会始终围绕木材进行,我们希望在每个产品线上兰精的产品都是最好的。”关注核心业务,这是采访中胡坚一直强调的。

方面做了诸多调整,“围绕这几方面,我们再次重新思考并审视自己,一定要专心把核心业务做好,做得更好。公司的业务会始终围绕木材进行,我们希望在每个产品线上兰精的产品都是最好的。”关注核心业务,这是采访中胡坚一直强调的。

调整战略架构 贴近市场

营业额增长8%、股票增长2倍、加投4.75亿欧元扩大产能、5000万欧元投入研发……这一系列漂亮的数字背后是公司内部调整后,来自市场的回馈。2016年是兰精集团新的全球战略与架构真正运行的第一个完整的年份,胡坚表示,能取得这样的成绩一方面来自有利的外部市场环境,另一方面得益于全公司员工的努力。

“在确保公司核心理念的同时,我们在如何更贴近市场方面做了很大调整,力求更多关注客户需求以及市场变化。”为了达到这一目的,公司对管理架构进行了调整。过去,兰精实行线条管理,按照功能进行划分,所有功能集中在欧洲总部,各个地方只有执行力而没有决策权。为了能够与市场更近,快速做出反应,公司把全球的管理架构变成了区域管理,进而形成包括北亚区在内的三大区域。这样的调整方便大区根据实际情况做出快速反应,此次的调整涉及日常管理体系及运营体系。

公司内部的改变与提升还带动了研发力度的增强,据介绍,2016年兰精在产品研发方面投入近5000万欧元,并与著名服装品牌合作开发新品。实现了全球第一个在纤维素纤维领域工业化生产的循环再生产品,不仅在技术方面有所创新,更重要的是实现上下游联动在合作模式上的突破。

保持产品优势 持续创新

谈及兰精的产品优势,胡坚颇为自信,“纤维素纤维以每年6个点的速度增长,木材相对于棉花最大的好处就在于不需要大量的土地和灌溉水,同时节省了人力物力,更不需要使用农药。”兰精在南京的工厂是国内唯一一家得到欧盟绿色认证的纤维



胡坚

素纤维生产商,原料进口自欧洲和南美,实现了材料源头的环保性。

随着人们生活水平的提高,对服装舒适性和安全性的要求也越来越高。胡坚以天丝为例,介绍了其以物理方法提取自木头的无污染过程,在确保面料舒适性的同时不忽视安全性。当然,这种符合市场需求的产品,自然成为三条产品系里增长最快的系列。

胡坚表示,由于天丝品牌莱赛尔纤维发展势头良好,公司将会投资4.75亿欧元扩大产能,其中主要投资就应用在天丝产品线上。“从数量和应用上看,目前全球对莱赛尔纤维存在普遍性的需求增长,兰精公司与合作伙伴的前期投入也陆续得到了回报。未来,我们会继续加大市场推广,优化技术力度。”

为了保持产品的差异化竞争优势,兰精集团在香港新设立的亚洲应用研究中心将于今年3季度开始运行,主要面对北亚地区,以中国、日本、韩国、越南等国的市场为主。“我们希望从纱线、面料甚至成衣上给客户提供更多、更好的可能的应用方式,比如各种面料的混搭,创造不同的风格,以实现舒适性和安全性的结合。”

璐璐

第11期纺织科技新见解学术沙龙 深度探悉智能化

纺织业离真正智能化还有多远(下)

智能纺织装备的若干关键技术思考

武汉纺织大学教授 梅顺齐

智能制造旨在将人类智慧物化在制造活动中并组成人机合作系统,使得制造装备能进行感知、推理、决策和学习等智能活动,通过人与智能机器的合作共事,扩大、延伸和部分地区地取代人类专家在制造过程中的脑力劳动,提高制造装备和系统的适应性及自主性,即智能制造=人工智能+机器人+数字制造。智能制造的发展方向:产品、装备、车间、工厂及供应链智能化和智能制造模式,其制造关键技术主要有机器人、数字化制造、智能传感。

智能化是纺织制造的发展趋势,追求提

高生产效率、减少用工量、降低劳动强度、节能减排、提高产品质量。

智能纺织装备设计的理论基础问题主要有:纺织材料、纺织品加工过程中的作用机理;机-电-光多物理场耦合作用机理;智能纺织机械的动力学与动态特性——振动与动态相应、噪声分析与控制、摩擦磨损与能耗、流场热场分析与控制;智能纺织机械的动态可靠性分析与设计。

而纺织机械设计制造中涉及的主要科学基础问题:1. 纺织机械中的机构学与振动学问题 2. 纺织机械传动与驱动 3. 复杂纺织机电系统的集成 4. 纺织工艺与设备的检测技术与科学 5. 纺织

机械设备的控制与智能化 6. 纺织机械关键零部件精密成型制造与数字化制造 7. 纺织工艺设备中的力学问题。

智能穿戴服装与柔性传感器是智能化纺织品未来增长点之一,主要拓展领域包括电子纺织品、运动产品与服装、医疗卫生保健和军事防护服装。纺织智能化是一个长期的过程,现阶段应大力推进纺织生产的自动化数字化,为智能制造打下基础。必须重视纺织智能制造技术基础问题的研究开发,包括纺织装备设计制造中的关键理论技术基础问题、核心零部件的设计制造问题。纺织工艺设备的数据是智能制造的“脑细胞”,要通过产学研合作加强数据建设。

针织生产智能管理系统开发

江南大学教授 吴志明

MES(Manufacturing Execution System),即生产制造执行系统,是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统,连接ERP与PCS的纽带,是将制造系统中的生产计划、进度安排、物料流动、物料跟踪、过程控制、过程监视、质量管理、设备维护、信息管理、效能分析等进行一体化集成,以最终实现制造自动化的制造平台优化策略。

针织MES要求生产状况实时监控;RFID、条码设备、传感器等自动实时采集生产数据,实

现对生产状况实时监控。

生产流程无缝对接。

采用RFID、条码与移动计算技术,打造从原料供应、生产、车间物流闭环的系统。

品质管理精确准确:生产全程监测质量,精确分析问题及瓶颈;实现质量追溯,明确定位出错环节。

绩效分析客观真实:基于原始数据,对机台生产效率、产品生产效率、员工绩效等进行分析。

数据设计安全可靠:基于Microsoft.NET平台开发,支持Oracle/SQL Sever等主流数据库。

系统平台灵活方便:C/S结构和B/S结构结合,通过WEB浏览器,随时随地都能掌握生产现场实时信息。

针织MES关键技术包括:针织生产数据实时采集技术、针织生产数据通讯技术、基于大数据分析的针织生产管理技术。此外,以针织企业生产管理需求为背景,以针织物联网关键技术为支持,针织MES系统将针织行业信息化的诉求完整纳入针织MES生产管理系统,包括生产计划、订单、车间、工艺、原料、设备等的管理。基于此,互联网针织生产管理系统将通过企业的生产管理业务的功能模块对企业物流、信息流、资金流、价值流进行有效的管控。

陶璐璐 整理

泰和新材

创新引领未来



烟台泰和新材料股份有限公司

地址 山东省烟台经济技术开发区黑龙江路10号

网址 www.tayho.com.cn

电话 400 9901 909

