



## 新年征集令

随着国防基建、民用防护纺织产品需求的快速上升,以及高性能纤维材料工艺的改善,安全防护用纺织品行业近年来一直保持了强劲的发展势头。特别是近两年,国内安防防护用纺织品行业经过一系列的摸索及不断的开拓实践,已逐步踏入正轨,无论是民用市场还是国防军工领域,有些产品性能甚至可以比肩国际水平,安防产业正向着更高更远的未来踏实前行。

作为行业首个专注于个体安全防护用纺织品的特刊,防护特刊自创刊以来为报道行业、宣传行业做了很多有意义的工作。为积极宣传国内企业的技术发展成果,更多地介绍国外先进的技术和市场应用情况,方便行业信息交流与互动,“防护特刊”2017年将继续向行业企业征集新闻线索,以此推动行业新发展。

“求真求实”征集令具体内容如下:

1. 企业可提出自身在生产应用过程中遇到的实际问题,特刊将请专家、技术人员等为您解答。同时,可在其中寻求技术、市场等方面的支持与合作(也欢迎您将企业已解决的问题与行业分享)。

2. 企业可将其产品优势以图文形式在此展现,并可参与行业年底评选的“最具影响力”防护用纺织品品牌活动。

3. 欢迎提供新型防护用纺织品的新闻线索,可优先参与本报举办的专业市场对接活动。

本次征集令旨在为行业内企业解决实际问题,拓展企业合作推广领域,搭建上下游交流平台,以迅速提升个体防护用纺织品在国内市场的知名度及消费者的认可度。

来稿请发送至:

E-mail:nongminling@qq.com

联系人:农敏灵

电话:(010)87751055-1064



## 业界资讯

## 恒丰集团功能性新产品通过专家鉴定

本报讯 1月8日,由山东省德州市经济和和信息化委员会组织的新产品鉴定大会在德州恒丰集团召开,来自中国纺织工程协会、山东省质检局、山东纺科院、天津工业大学、青岛大学、德州学院等有关专家教授组成鉴定委员会,德州恒丰集团、陵县恒丰纺织、德州恒丰纺织、临邑恒丰纺织、夏津仁和纺织以及集团技术中心的相关负责人参加了此次鉴定会。

在鉴定大会上,恒丰集团共有11个项目参与了评审,其中包括陵县恒丰的可充磁保健功能面料和相变储能装饰布、银离子改性锦纶混纺纱线、深海角甘沙油纤维针织面料产品;德州恒丰的新型抗菌吸湿放热功能纱线、凉感舒适特特系列纱线、阻燃纤维素纤维系列纱线产品;临邑恒丰的粘锦腈多组分升温保暖暖彩包芯纱、长段炫彩段节复合纱产品;夏津仁和的军用抗菌天然亚麻功能性纱线、天然抗菌环保海藻纤维纱线产品。此次新产品鉴定大会的召开,充分体现了恒丰集团的新型纤维纱线研发实力,为恒丰集团2017年新产品的推介工作奠定了坚实的基础。(李燕)

## 法国 Chomarar 集团推出新一代汽车用碳纤维

本报讯 近日,法国 Chomarar 集团推出新一代汽车用碳纤维。如今,汽车行业整体布局区域创新,目的是达到二氧化碳减排目标,因此玻璃纤维和碳纤维复合材料的应用逐渐普及,可以最大程度地减轻车体重量以减少二氧化碳的排放量。

目前,Chomarar 集团正在对低成本碳纤维进行格式化更新,为薄层和低角度的先进复合材料增强材料 C-ply 利用低成本的碳纤维进行优化设计。此外,集团还为一级汽车供应商和美国橡树岭国家实验室提供标准。

集团常务董事 Michel Cognet 表示,这种先进复合增强材料 C-ply 与 lccf(低成本碳纤维铺层)成型工艺,性能优越且能很好地化解成本问题,在汽车应用领域前景广阔。(梁毅)

## 美国 Alexium 阻燃产品接受海军陆战队测试

本报讯 近日,在美国海军陆战队系统司令部“下一代阻燃军装产品讨论高级会议”结束之后,美国 Alexium 国际集团宣布:海军陆战队将对 Alexium 均匀织物的环保阻燃样品进行独立测试。这些样品将由海军陆战队技术和采购专家在步兵战斗设备师进行有效评估,确保海军陆战队战俘的安全性能。

美国海军陆战队系统司令部和陆军的计划执行办公室一直在合作开发性能更好的海军陆战队士兵战服。其中需要确保制服和个人防护设备是安全有效的,而 Alexium 集团的阻燃服及防护材料则被列为最优先考虑的面料。Alexium 国际集团总裁表示,与美军的合作一直是集团的一个重要战略部署,此前完成的第一个目标是两年前为海军陆战队生产的环保阻燃尼龙斜纹棉产品,下一步将在制服面料方面开展合作。(廷芳)

# 安防迎契机 撸袖加油干

■ 本报记者 陶璐璐 农敏灵

编者按:2016年是“十三五”开局之年,《纺织工业发展规划(2016-2020年)》和《纺织工业“十三五”科技进步纲要》相继出台,在产业用纺织品领域不乏关于安全防护用纺织品的相关内容,其中关于高性能纤维研发及相关技术的重点推广的表述,将成为行业的风向标。特别是安全防护用纺织品在国防军工领域的延伸,有些还具体提出了技术如何革新、项目如何落地,其大纺织的概念为行业发展激发思路,细致的指导又让企业得以有的放矢。本期,特刊邀请协会及科研院所的专家为读者权威解读行业新政,邀请业内知名企业畅谈“十三五”下企业的融合新发展。

## 相关链接

### 绿色制造工程

纺织化学品开发及应用技术;加强高效环保型浆料、染料和印染助剂、高效环保化纤维催化剂、油剂和助剂的研发及应用。开发推广绿色环保阻燃、防水等功能性后整理助剂。推广生物酶技术在羊毛无氯丝光和防缩处理中的应用。

### 高性能产业用纺织品工程

应急和公共安全用纺织品:发展预防和应对地震和洪水等自然灾害的输排水软管、高性能缆绳、功能型服装及装备、加固纺织材料,以及高性能阻燃、防核、防电等生产安全和公共安全用功能性纺织品及服装。

### 高性能产业用纺织品加工关键技术推广重点

在过滤材料领域,重点改善高性能纤维制品的质量和稳定性,提高高性能滤料的应用比例,解决钢铁、发电、冶金等下游产业过滤材料配套应用技术,高效过滤材料推广应用20%以上;医疗防护领域,推广抗菌和阻隔性能符合使用

要求、透湿舒适性好的医疗防护用纺织品,实现一次性手术衣、口罩、铺单等医用非织造材料在国内医疗卫生系统推广比例20%以上;推广高性能低成本阻燃面料、生态环保复合土工布等新型织物,到2020年,生态土工布用量达1亿平方米/年。

## 专家解读



### 李陵申

中国纺织工业联合会副会长  
 中国产业用纺织品行业协会会长

经过“十三五”的第一年,纺织规划的各项举措全面铺开并贯彻推进。“十三五”是建设纺织强国的关键时期,纺织工业正着力经济新常态,把科技创新作为引领发展的第一动力,加快行业自主创新能力和技术装备水

## 科技护航身边的安全

平的整体提升,推动纺织工业取得突破性进展。

当今我国产业用纺织品行业已走上战略发展的快车道,正在肩负着纺织工业新的增长极的重任。未来还将助力纺织强国建设。2017年我们倍感压力但更有信心。科技创新一直是产业用纺织品行业发展的重要引擎,多学科、多领域的交叉融合,既体现了行业特点,又指明了创新方向。

应急和公共安全用纺织品,是产业用“十三五”的6大重点发展方向之一。确定要重点发展:大直径高压输排水软管、高稳定功能性救灾帐篷、成套救援应急包等的预防和应对自然灾害用纺织品;加快发展复合型多功能静电防护服、逃生救援用绳缆网带、矿山安全紧急避灾用纺织材料等的预防和紧急处置生产安全

事故用纺织品;加快发展纺织反恐防暴装备、生化防护装备、软质防弹防刺装备、耐高温防护救援装备、家庭用防护灭火装备等应对公共安全和卫生事件用纺织品。

未来,我们将加强上下游协同开发,推动与终端领域产业融合与协作,促进转型升级,提升科技水平。协同上下游产业链共同拓展高性能纤维、产业用专用纤维,大力开发产业用纺织品新品种,拓展应用新领域;与装备制造企业协同,提升生产效率和运行稳定性,推进装备智能化。未来,我们将以需求为导向,加快行业供给侧改革,把“补短板”作为提高供给质量和效率的突破口。鼓励企业与安全防护等的应用领域合作,通过产业渗透和产业重组等形式,满足安全防护等多领域需求,不断拓展终端市场。

## 防护纺织品研发仍大有可为

实事工程,也是国家急需的新的经济增长点,是国家和民众上下同心、必定快速发展的一项重要工作。随着科学技术进步,人们对某些环境危害因素的认识也会更加深刻,对自身的健康安全则更加关注。因此,事关健康安全的产品将越来越被民众重视,其中对纺织品来说更是如此。

涉及民众和职业人员的安全健康问题的环境因素非常多,其中包括高温火焰、低温低气压、刀斧砍杀、钝器击打、振动噪声、高能辐射等物理因素,酸碱氧化物、腐蚀品、有毒致畸物质等化学因素,蛇蝎叮咬、生物战剂等生物因素。因此,为了让人体处在一个相对安全的环

境中,需要用纺织品对各种有害因素进行适当的阻隔,将动能、热能、辐射率等各种能量和酸、碱等各种有害物质挡在身体附近的微气候区之外。由此可见,安全防护纺织品对人体健康的重要。

研发安全防护用纺织品和服装,需要有较扎实的科学技术基础,需要借鉴其他行业的已有技术,需要采用新材料,研发新的加工方式,需要有一定的经费投入,并且对产业也有一定的技术基础要求和经费支撑要求。但是,这种社会急需、技术含量较高的新型纺织制品,也是获得高额利润的品种类型。因此,研发安全防护和应急救援用纺织品,仍是大有可为的。

## 加快推进纺织业与军队需求对接

展的一个最好时期,特别是在高性能防护领域。一方面,这是需求的有力推动。随着我国经济发展加快,对生命安全的重视加大,应急抢险的增多,以及军事斗争的需要,防护领域的需求越来越显得成熟、迫切和刚性。另一方面,我国已具备了良好的工业和技术基础,如高性能纤维技术、柔性复合材料技术、测试评价手段的健全等等。对此,企业和研究机构更重要的是要根据市场和产品的细分,有针对性地进行基础研究和技术开发。

在此,我想首先谈谈防护服的测试评价问题。目前我国防护服装的测试评价基础还不完善,对于防护服的好坏缺乏客观的评价且没有固定标准,或是有标准

但不具备测试条件。此外,防护服装必须作为一个系统来考虑,主要涉及到防护性能、舒适性和美观性这3个方面,其中关键就是要将这3方面做到综合平衡。目前相关领域我国与国外差距较大,很多产品缺乏这方面评价标准,或是标准水平不高、不科学。所谓“得标准者得天下”,在安全防护领域更是如此。

作为中国产业用纺织品协会特种纺织品分会,其使命是“促进纺织行业与军队的需求对接”。为此要将具有实力的、拥有纺织先进技术的上下游企业、科研院所、高校组织起来,快速反应,协同创新,满足新一代单兵综合防护系统的发展需要,为国防建设贡献力量。



### 施楣梧

中央军委后勤保障部  
 军需装备研究所教授级高工

应急救援和公共安全用纺织品,事关民众安全健康、专业救援人员的安全与救援效率。大力发展应急和公共安全用纺织品,是国家实实在在替人民办好事、办



### 王旭光

中国产业用纺织品行业协会  
 特种纺织品分会会长

纺织工业“十三五”科技纲要提出要发展安全防护纺织品,可以说是非常正确,恰逢其时。对我来说,最直接的感受就是:“十三五”时期将是安全防护纺织品发

## 企业声音

### 烟台泰和新材料股份有限公司总经理 宋西全 加强技术创新与品牌建设



建设,优化产品结构,提升产品品质,扩大高端产品供给,推动公司氨纶、芳纶产品向高端化、智能化、绿色化、国际化发展。三是坚持市场导向,顺应消费趋势。充分发挥芳纶等产品优良特性,重点加强在防护服装、应急救援等领域的推广应用。四是坚持环境导向,实施绿色发展,努力建设环境友好型企业。

在当前消费升级、科技革命的新背景下,整个纺织行业都面临着新的挑战与机遇,纺织工业“十三五”发展规划及科技纲要的发布,无疑为企业发展指明了方向。受其启发,泰和新材对未来发展有以下几点思考:一是坚持创新驱动,持续推进产品开发与技术创新,实现创新发展。二是强化品牌

### 兰精纤维(上海)有限公司总经理 陈荣辉 科技创新带来更好服务



兰精公司作为全球纤维素纤维的领导者,产品涵盖粘胶、莫代尔、天竺三代纤维素纤维等多种类型。作为一家外资公司,兰精在中国市场也必将围绕和紧跟“十三五”总体规划及纲要要求,在坚持自主创新的同时,协助相关合作伙伴企业来开发高科技含量的产品,以此更好地服务和立足于中国

市场。  
 兰精目前应用于防护领域的纤维主要是热防护纤维 Lenzing FR,这是全球唯一的一个基于莫代尔工艺做的阻燃纤维,也是兰精热防护纤维区别于市场上其他阻燃粘胶的本质区别,因此兰精热防护纤维实质上属于阻燃莫代尔。Lenzing FR 目前在安全防护领域主要应用于军队警察、消防及抢险救援、石油天然气、防熔融金属飞溅、防电弧 5 大类,基本涵盖目前市场上所有的阻燃防护领域。  
 兰精目前也在研发阻燃和机械性能更优异的阻燃天竺,相信今后投向市场必将带来更多的技术革新,不断推动产业和企业共同发展。

### 陕西元丰纺织技术研究有限公司董事长 刘强 培养研发团队提升竞争力



纤维应用科技创新团队,建立了具有第三方认证资质的产品检测机构,先后把间位芳纶、对位芳纶、阻燃粘胶、抗菌纤维、PPS 等十种纤维应用于安全防护纺织品,团队开发的警用战术训练服等产品均达到国内领先水平,在国际市场也具有很强的竞争力。  
 公司在安全防护用纺织品发展方面曾提出“安全、舒适、环保、时尚”4大要求。随着时代变化和发展,我觉得未来还应该再加上一个“智能化”,即将信息技术与传统纺织技术相结合,开发具有感知和反应的功能性服装。未来,元丰公司将通过不断创新,技术引领,推动结构调整,促进军警、消防、电力等领域安防纺织品升级发展。

近年来,元丰公司一直坚持创新驱动发展,培养研发团队,建立支撑企业发展、推动行业合作的交流共享平台,并将绿色制造理念贯穿在产品开发的全过程。  
 元丰公司始终将高性能纤维应用研究作为一项重要的基础性工作。为此,公司成立了陕西省产业用高性能

### 圣华盾防护科技股份有限公司董事长 陈天球 积极践行转型升级战略



“十三五”纺织工业发展规划纲要中对应急和公共安全用纺织品提出了明确的发展方向,特别是在功能性服装方面,要求大力发展具有高性能阻燃、防核、防电等生产安全和公共安全用纺织品及服装。作为安全防护领域的生产企业,圣华盾在应用质量过硬的功能性面料的同时,力求在服装

结构设计等方面更完美地实现服装的防护性能。  
 同时,在当前的行业形势下,公司也是转型升级战略的积极践行者。在经营战略上,公司精准把握产业发展的新趋势和新机遇,广泛整合与集成全球最前沿的技术资源等力量,扩大多样化合作模式,不断夯实企业核心竞争力。在品牌建设上,我们以圣华盾安全防护服为基础,不断完善产品结构,以更卓越的产品性能、服务水准和顾客价值,提升品牌影响力和美誉度。在创新驱动上,公司始终秉持“以人为本、敢为人先”的经营理念,不断加强管理创新、设计创新、技术创新,以此满足日益升级的市场需求。